

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Моя жизнь-БЕЗопасности!» по созданию
социальной рекламы направленной на предупреждение совершения
несовершеннолетними правонарушений, преступлений, общественно опасных
деяний, повышение информационной безопасности и цифровой грамотности,
профилактику травматизма и гибели несовершеннолетних

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по созданию социальной рекламы профилактической направленности (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления и сроки проведения Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

1.2.1. Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав Раменского муниципального округа Московской области;

1.2.2. Раменское отделение Общественного движения «Патриоты Великого Отечества»;

1.2.3. БП «Рука помощи»;

1.2.4. БФ «Нотка добра».

1.3. Местонахождение организаторов:

1.3.1. Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав Раменского муниципального округа: 140100, Московская область, г. Раменское, Железнодорожный проезд, д.7.

1.4. Организаторы конкурса утверждают состав Конкурсного жюри.

2. Цели, задачи и тематика Конкурса

2.1. Цель Конкурса: привлечение общественного внимания к проблеме детского травматизма, внедрение здорового образа жизни, посредством создания социальной рекламы направленной на предупреждение совершения несовершеннолетними правонарушений, преступлений, общественно опасных деяний, повышение информационной безопасности и цифровой грамотности, профилактику травматизма и гибели несовершеннолетних.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- формирование негативного отношения в обществе к неформальным молодежным течениям, направленным на совершение правонарушений;

- повышение качества работы по профилактике детского травматизма, предупреждения и пресечения правонарушений, совершенных несовершеннолетними, и в отношении несовершеннолетних;

- информирование населения о последствиях совершения правонарушений совершенных несовершеннолетними и в отношении несовершеннолетних;

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни, как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- мотивация обучающихся образовательных учреждений и их родителей на организацию позитивной и созидательной занятости;

- информирование широкой аудитории об Интернет-угрозах и методах противодействия им;

- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и

средствами массовой информации в создании социальной рекламы по профилактике детского травматизма.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама профилактической направленности» организаторы понимают информацию, направленную на предупреждение совершения несовершеннолетними преступлений и общественно опасных деяний, в том числе в отношении несовершеннолетних; повышение информационной безопасности и цифровой грамотности, профилактику травматизма и гибели несовершеннолетних в том числе, в зонах повышенной опасности.

2.4. Тема Конкурса: «Предупреждение совершения несовершеннолетними правонарушений, преступлений, общественно опасных деяний, повышение информационной безопасности и цифровой грамотности, профилактика травматизма и гибели несовершеннолетних, приобщение к здоровому образу жизни».

3. Номинации и категории Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Рисунок» (коллективные работы, индивидуальные работы);

«Лучший социальный рекламный видеоролик» (коллективные работы, индивидуальные работы).

3.2. Конкурсные работы оцениваются в двух возрастных категориях:

I группа в возрасте от 9 до 12 лет;

II группа в возрасте от 13 до 17 лет.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Срок приема заявок на участие в конкурсе с 14 февраля по 27 апреля 2025 года. Заявка на участие в Конкурсе должна соответствовать форме, утвержденной настоящим Положением (приложение №1), с пакетом документов, перечень которых определен п. 5.4. настоящего Положения.

Заявка на участие в Конкурсе направляется в Комиссию по делам несовершеннолетних и защите их прав Раменского муниципального округа в срок до 18 часов 00 минут 27 апреля 2025 года. Работы, представленные после указанного срока, к участию в конкурсе не допускаются.

Комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав Раменского муниципального округа в срок до 13.02.2025 формируется жюри, в составе не менее 10 человек.

Состав жюри утверждается постановлением Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Раменского муниципального округа.

В состав жюри в обязательном порядке включаются председатель Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, психологи, представители территориальных средств массовой информации.

В состав жюри могут быть включены члены Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Раменского муниципального округа, руководители органов управления образования, здравоохранения, социальной защиты, органов внутренних дел, представители прокуратуры и иных органов, осуществляющих профилактическую и иную работу с несовершеннолетними.

В состав жюри не могут быть включены руководители организаций, направивших заявку на участие в Конкурсе.

Жюри определяет победителей до 15 мая 2025 года, в порядке,

установленном п. 7 настоящего Положения.

Итоги конкурса подводятся до 01 июня 2025 года.

Место, время подведения итогов Конкурса определяется организаторами по согласованию.

4.2. Все работы, заявленные на участие в Конкурсе, не рецензируются, обратно не возвращаются.

5. Предмет Конкурса и участники Конкурса

5.1. Предметом Конкурса является социальная реклама, направленная на предупреждение совершения несовершеннолетними правонарушений, преступлений, общественно опасных деяний, повышение информационной безопасности и цифровой грамотности, профилактику травматизма и гибели несовершеннолетних.

5.2. В Конкурсе могут принять участие несовершеннолетние, в возрасте от 9 до 17 лет (индивидуально или в составе творческого коллектива) учащиеся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования Раменского муниципального округа, а также принимающие участие в деятельности молодежных, волонтерских и иных общественных движений (объединений).

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса, по одной или нескольким из установленных организатором и учредителями номинаций, соответствующей теме Конкурса.

5.4. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной, в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

5.5. Пакет документов, направляемый для участия в Конкурсе, должен содержать:

- отсканированную копию заявки с подписью автора (коллектива авторов), заполненной на русском языке в формате Word for Windows, по форме согласно приложениям, к настоящему Положению;
- конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 6 настоящего Положения;
- согласие на обработку персональных данных законного представителя несовершеннолетнего в возрасте до 14 лет.

6. Условия проведения Конкурса

6.1. Технические требования к представляемым материалам:

- заявка на участие в Конкурсе по форме, согласно приложениям, к настоящему Положению;
- рисунки, принимаются в цветном исполнении на бумаге в любой технике, с использованием любых средств для рисования (карандаши, гуашь, фломастеры, тушь, акварель, мелки, пастель, цветные ручки), в том числе выполненные в графических программах, размер работы должен быть не меньше формата А4 (210X290) и не более формата А3 (420X580), может быть представлен и в электронном виде в формате JPG;
- видеоролики соотношение сторон 16:9, хронометраж не более 60 сек.

6.2. Все материалы предоставляются на отдельном носителе информации (флешкарте). Рисунки в натуральную величину.

6.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

6.4. Пакет документов должен быть полным, в ином случае заявка не принимается.

6.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания; о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний об органах государственной власти, иных государственных органах и органах местного самоуправления;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, интимные сцены, дискриминации, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

6.6. Соблюдение авторских прав и отсутствие элементов плагиата обязательно.

6.7. Работы, не соответствующие п. 6 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

- наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

- профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

- социальная значимость, позитивность, новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;

- актуальность и конкретность цели;

- креативность идеи и качество ее воплощения.

7.2. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

7.3. Конкурсное жюри вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

7.4. Конкурсное жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.5. Информация о победителях и призерах Конкурса может быть размещена на официальных страницах организаторов Конкурса в сети «Интернет».

8. Награждение

8.1. Вручение Призов победителям Конкурса осуществляется после подведения итогов Конкурса в месте и в порядке, определенном организаторами.

8.2. Все победители и призеры Конкурса награждаются «Грамотами» и «Благодарственными письмами» организаторов.

9. Использование конкурсных работ

9.1. Работы победителей получают организационную, информационную

поддержку и могут быть использованы при проведении широкомасштабной информационной кампании в Московской области, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних, и рекомендованы для:

- размещения в эфире МУП Раменское телевидение, Московских областных телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Московской области, в сети Интернет;

- размещения на носителях наружной рекламы;

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9.2. Авторы конкурсных работ передают организаторам на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

9.3. Организатор и учредители оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

10. Прочие условия

10.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

К Положению о проведении конкурса
«Моя жизнь-БЕЗопасности» по созданию
социальной рекламы направленной на
предупреждение совершения несовершеннолетними
правонарушений, преступлений, общественно
опасных деяний, повышение информационной
безопасности и цифровой грамотности профилактики
травматизма и гибели несовершеннолетних

ЗАЯВКА на участие в Конкурсе «Моя жизнь-БЕЗопасности»

Сведения об авторе (авторах):	
1. Фамилия, имя, отчество / наименование организации	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Место жительства / регистрации	
5. Место учебы / работы	
6. Курс / специальность	
7. Контактный телефон	
8. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Московской области, а также публикаций в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «__» _____ 2025 г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК или ФЛЕШКАРТА. В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ РИСУНОК ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ

К Положению о проведении конкурса
«Моя жизнь-БЕЗопасности» по созданию
социальной рекламы направленной на
предупреждение совершения несовершеннолетними
правонарушений, преступлений, общественно
опасных деяний, повышение информационной
безопасности и цифровой грамотности профилактику
травматизма и гибели несовершеннолетних

В Комиссию по делам несовершеннолетних и
защите их прав Раменского муниципального
округа

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего

Я, _____,
(Ф.И.О.)

зарегистрированный(ная) по адресу _____

паспорт № _____, выдан _____

(когда и кем выдан)

в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку персональных данных моего ребенка _____

(ФИО ребенка, год рождения, адрес проживания)

уполномоченным должностным лицам Администрации Раменского муниципального округа Московской области (адрес: Московская область, г. Раменское, ул. Железнодорожный проезд, д. 7) на обработку, в том числе с использованием автоматизированных систем (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение), размещение на сайте Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав следующих персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка:

фамилия, имя, отчество, дата рождения, гражданство;
адрес регистрации и фактического проживания;
данные документов, удостоверяющих личность;
сведения о месте обучения;
контактные данные: телефон, адрес электронной почты.

Персональные данные могут быть использованы исключительно при организации и проведении Конкурса «Моя жизнь - БЕЗопасности»

Я ознакомлен (а) с тем, что согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия.

Начало обработки персональных данных:

Дата (число, месяц, год) _____

Подпись (ФИО) _____