

В состав Раменского Медиацентра входят: Раменское телевидение, Раменское радио, Городской портал «Мой округ», сетевое издание «РАММЕДИА», группы в социальных сетях и телеграмм-каналы учреждения, газета «РамИнфо».

Основные цели деятельности:

1. Информационное обеспечение жителей: предоставление оперативной, достоверной и полной информации о событиях, решениях органов власти, культурной, спортивной и общественной жизни округа.
2. Формирование позитивного имиджа округа: продвижение достижений, уникальных особенностей и потенциала Раменского муниципального округа на региональном и федеральном уровнях.
3. Содействие развитию гражданского общества: создание условий для открытого диалога, вовлечения жителей в общественную жизнь, поддержки инициатив и проектов.

Ключевые задачи деятельности:

1. Создание и распространение контента:

- Производство новостных материалов (статьи, видеорепортажи, фоторепортажи) о значимых событиях округа.
- Ведение официальных страниц и аккаунтов главы, администрации, Раменского телевидения, радио, аккаунтов медиацентра в популярных социальных сетях, телеграм-каналах и на интернет-платформах.
- Разработка и реализация тематических проектов, спецпроектов, документальных фильмов, видеороликов.
- Организация и проведение прямых эфиров, интервью с представителями власти, экспертами, общественными деятелями.
- Распространение информации через партнерские информационные каналы.

2. Взаимодействие с органами власти и общественными организациями:

- Оперативное освещение деятельности главы, администрации и Совета депутатов Раменского муниципального округа.
- Подготовка информационных материалов для органов власти.
- Освещение деятельности общественных организаций, волонтерских движений, социально ориентированных проектов.
- Поддержка информационных кампаний, проводимых администрацией округа.

3. Работа с жителями:

- Организация опросов, голосований на информационных ресурсах по актуальным вопросам.
- Работа с комментариями подписчиков.
- Проведение мастер-классов, лекций по медиаграмотности с учащимися.
- Поддержка и развитие местных инициатив, направленных на улучшение городской среды и общественной жизни.

4. Мониторинг и анализ:

- Мониторинг информационного поля округа, отслеживание публикаций в СМИ и социальных сетях.
- Анализ эффективности медиадетальности, оценка охвата и вовлеченности аудитории.