

Основной задачей Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального округа является осуществление исполнительно-распорядительной деятельности в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания, инвестиций, содействия развитию предпринимательства и защиты прав потребителей на территории Раменского муниципального округа.

Основные функции Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства:

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций на территорию Раменского муниципального округа;
- информационно-консультационное сопровождение инвестиционного проекта, потенциального инвестора по вопросам инвестирования;
- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета округа;
- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение информированности жителей об услугах и товарах субъектов малого и среднего предпринимательства, а также мерах поддержки бизнеса;
- координация работы ООО «Общепит»;
- ведение перечня летних кафе, согласование новых точек летнего кафе;
- участие в антитеррористической защищённости объектов потребительского рынка;
- мониторинг и профилактика нарушений в сфере благоустройства объектов потребительского рынка;
- ведение перечня ярмарок, согласование новых точек размещения ярмарок;
- согласование размещений нестационарных торговых объектов на частной земле;
- демонтаж незаконных нестационарных торговых объектов;
- муниципальный контроль в сфере потребительского рынка;
- ведение схемы размещения нестационарных торговых объектов, согласование новых точек размещения в схему;
- ведение реестра рынков, участие во включении новых рынков в реестр;
- организация работы по определению и утверждению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.